

第三届乡村产业、文化振兴展在厦门举办 多方携手绘就乡村新图景

10月15日至18日，第三届乡村产业、文化振兴展在厦门国际会展中心隆重举行。本届展会以“文化赋能，产业兴旺”为主题，吸引了来自全国20多个省市的300余家企业、合作社及文化机构参展，展出面积达25万平方米，较前两届增长15%。展会通过展示乡村特色产业、非遗文化、数字经济成果及旅游资源，搭建了城乡交流的桥梁，助力乡村振兴战略的深入实施。现场观众超5万人次，线上直播吸引了逾百万网友参与，充分展现了乡村文化的魅力与产业发展的活力。本届展会由厦门市人民政府、福建省农业农村厅联合主办，得到文化和旅游部、商务部等部门的大力支持。活动设置了五大主题展区，包括乡村产业展、非遗文化展、数字乡村展、生态旅游展和乡村振兴成果展，全面展示了近年来中国乡村在产业升级、文化传承及生态保护方面的显著成效。福建省副省长在开幕式上致辞表示，厦门作为中国东南沿海的重要城市，凭借其开放包容的文化氛围和发达的会展经济，为乡村振兴提供了优质平台。本届展会不仅是产业与文化的盛会，更是推动城乡融合、促进区域协调发展的重要举措。在乡村产业展区，来自福建、四川、贵州等地的特色农产品成为亮点。福建安溪的铁观音茶、四川凉山的苦荞制品、贵州黔东南的苗族刺绣吸引了众多采购商和游客。来自福建赤溪村的茶品牌负责人余丽辉介绍，他们不仅带来了高品质的茶叶，还推出了茶文化体验活动，让观众在品茶之余感受乡村的文化底蕴。展会期间，现场签订了价值超3亿元的农产品采购协议，涵盖茶叶、蜂蜜、特色水果等，为乡村产业注入了新的经济增长点。非遗文化展区则展现了中华优秀传统文化的独特魅力。来自四川北川羌族自治县的草编工艺大师王兴碧带来了精美的草编作品，吸引了众多观众驻足。她分享道：“过去学手艺是为了离开大山，现在则是为了回到家乡，传承文化。”展区还展示了景德镇陶瓷、苏绣、剪纸等非遗项目，通过现场演示和互动体验，让观众近距离感受传统工艺的精湛与温度。此外，展会特别设置了非遗传承人论坛，邀请专家学者和非遗大师探讨如何通过现代设计与市场化运营，让非遗文化焕发新生。数字乡村展区是本届展会的创新亮点。展区内，5G技术、物联网、电子商务等数字技术在乡村的应用成果令人瞩目。阿里巴巴、京东等平台展示了“数字农业”的成功案例，例如通过电商直播助力农产品销售，2024年上半年，福建乡村电商销售额同比增长25%。一位来自河南的参展商表示，数字平台的普及让他们的农产品销往全国，甚至出口海外，极大地拓宽了市场。展区还展示了无人机农业监测、智慧灌溉系统等高科技设备，显示出数字经济在推动乡村产业升级中的巨大潜力。生态旅游展区则以“绿水青山就是金山银山”为主题，展示了全国各地的乡村旅游资源。福建永定土楼、浙江安吉竹海、云南丽江古村等通过VR技术向观众呈现了身临其境的乡村美景。展区还推出了多条乡村旅游线路，涵盖民宿体验、农事采摘和文化节庆活动，吸引了大量旅行社和游客咨询。数据显示，2024年国庆期间，全国乡村旅游接待人次同比增长18%，收入增长22%，成为拉动内需的重要力量。乡村振兴成果展区则通过图片、视频和实物展示，回顾了近年来中国在脱贫攻坚、产业兴旺、生态宜居等方面取得的成就。展区特别设置了“香港青年与乡村振兴”板块，讲述了香港青年参与内地乡村建设的感人故事。例如，香港青年陈家乐在福建宁德投资兴办了一家农业合作社，带动当地农户种植有机蔬菜，年收入突破500万元。他的故事与清华大学首位港籍国旗手林浩然、驻香港部队瞻仰抗日英烈纪念碑的活动相呼应，体现了香港与内地在文化与情感上的深度融合。展会期间，还举办了多场论坛和推介会，聚焦乡村产业升级、非遗保护、数字赋能等话题。来自政府、企业、学界的代表共同探讨了如何通过文化与产业的协同发展，推动乡村振兴迈上新台阶。厦门市市长表示，展会不仅展示了乡村发展的最新成果，也为全国各地搭建了交流合作的平台，未来厦门将继续发挥会展经济优势，助力乡村振兴。值得一提的是，本届展会注重绿色理念，所有展台材料均采用可回收环保材料，场馆内还设置了垃圾分类和节能减排宣传区，倡导可持续发展。展会还通过线上直播、短视频等形式，将乡村文化与产业推向更广泛的受众，线上交易额突破5000万元，展现了“互联网乡村振兴”的新模式。第三届乡村产业、文化振兴展的成功举办，不仅为乡村经济注入了新动能，也让更多人看到了中国乡村的蓬勃生机。正如一位参展商所说：“乡村不仅是我们的根，也是未来的希望。”这场展会以文化为媒、以产业为基，绘就了一幅乡村振兴的崭新图景，为实现农业强、农村美、农民富的目标迈出了坚实一步。

原文链接：<https://hz.one/baijia/第三届-乡村-文化振兴-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/第三届乡村产业、文化振兴展在厦门举办 多方携手绘就乡村新图景.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>